

Modulo:

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

**UNIDAD CUATRO – ACTIVIDAD DOS: MOMENTO COLABORATIVO**

**INNOVACIÓN COMO SOLUCIÓN A PROBLEMAS EN EL SECTOR PRODUCTIVO**

Responsables:

Kennilis Vásquez Díaz

Instructora:

Alba Lucia Muñoz García

Bogotá D.C. 2019

**CONTENIDO**

1. **Aspectos para la elaboración de un proyecto productivo.**
   1. Título del Proyecto
   2. Antecedentes
   3. Justificación
   4. Objetivo General
   5. Objetivos Específicos
   6. Componentes
   7. Actividades
   8. Indicadores y medios de verificación
   9. Factores externos (supuestos
   10. Insumos
   11. Viabilidad
   12. Metodología
   13. Calendario detallado de ejecución de actividades
   14. Monitoreo y evaluación
2. **Modelo de negocio para don pancho desde la innovación**

2.1. Título del proyecto

2.2. Introducción

2.3. Planteamiento del problema

2.4. Objetivo general

2.4.1. Objetivos específicos

2.5. Marco teórico

2.6. Diseño metodológico

2.7. Limitaciones y alcances

2.8. Cronograma de actividades (desarrollo del proyecto 2 años).

1. **Referencias bibliográficas**
2. **Aspectos para la elaboración de un proyecto productivo**
   1. **Título del Proyecto:** El cual debe ser transcendental, he indicar claramente que es lo que se desea poner en marcha.
   2. **Antecedentes:** En este ítem se describe en entorno donde se desarrollará el proyecto, se describe el problema, a quienes afecta y cuáles son las causas del problema.

.

* 1. **Justificación:** Demostrar el por qué es importante solucionar el problema con el proyecto que se presentara.
  2. **Objetivo General:** Debe dar respuesta al cambio que se desea lograr con el proyecto.
  3. **Objetivos Específicos:** Con ellos manifestamos los resultadosque nos permiten fijar con claridad lo que se pretende alcanzar con la ejecución del proyecto.
  4. **Componentes:** Son parte de lo que el proyecto pretende y son necesarios para cumplir los objetivos específicos que nos planteamos, (algunas guías de proyectos los nombran como resultados o productos esperados).
  5. **Actividades:** Se deben describir las tareas que se tiene que ejecutar con el proyecto a fin de producir los resultados esperados.
  6. **Indicadores y medios de verificación:** Debemos establecer las medidas (directas o indirectas) para examinar hasta qué grado se han cumplido los objetivos, componentes y actividades planificadas.
  7. **Factores externos (supuestos):** Se debe detallar los Hechos importantes, condiciones, decisiones fuera de la influencia de la gestión del proyecto.

* 1. **Insumos:** Es importante tener claro cuáles son los Bienes y servicios necesarios para llevar a cabo las actividades planificadas.
  2. **Viabilidad:** Se debe demostrar si es probable la ejecución del proyecto, desde el punto de vista de diferentes aspectos, si existen los recursos económicos y humanos necesarios, para el respaldo del proyecto.

* 1. **Metodología:** Se debe informar quien y como se va a desarrollar las actividades que se planificaron para ejecutar el proyecto. En conjunto con los recursos.
  2. **Calendario detallado de ejecución de actividades:** Se debe elaborar un cronograma donde se establezcan las actividades que se plantean ejecutar, definiendo así el tiempo de inicio y terminación del proyecto.
  3. **Monitoreo y evaluación:** Se debe definir como se realizar el monitoreo, con el que se puede hacer el seguimiento continuo al proyecto, lo cual nos permitirá ver si las actividades del proyecto se están realizando de acuerdo a lo planificado; Con la evaluación, nos permitirá verificar si los objetivos, componentes y actividades, se están logrando cumplir.

1. **MODELO DE NEGOCIO PARA DON PANCHO DESDE LA INNOVACION**

2.1**. TITULO DEL PROYECTO**

CONSTRUCCION Y ADAPTACION DE UN CENTRO DE ACOPIO PARA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS DE TIPO ORGANICOS EN EL MUNICIPIO DE MUNDO PERDIDO.

2.2. **INTRODUCCIÓN**

El municipio de Mundo Perdido se encuentra a travesando una crisis en la adquisición de productos agrícolas por parte de sus habitantes para el consumo de la canasta familiar, a pesar de que por la ubicación geográfica el municipio es privilegiado en la generación de cultivo de productos agrícolas de la mejor calidad.

No obstante, el municipio no cuenta con un centro de acopiar los productos agrícolas que agrupe la producción, acomode la distribución y promueva la oportuna comercialización de ellos. Problema que genera dificultades en la economía de los pobladores de municipio, debido a que se tiene acudir a alimentos costosos y poco saludable para satisfacer la necesidad fisiológica y vital como lo es la alimentación. Al igual que trasladarse a otros espacios para poder acceder a tales productos.

Dada la problemática anterior, es importante destacar que se hace necesario crear iniciativas solidas que generen soluciones estables a tales situaciones y que al mismo tiempo, aporte beneficios para la comunidad, a través de la creación de estrategias que apoyen el desarrollo de la economía de la región.

Dichas estrategias no se pueden separar del cuidado del medio ambiente, dado a que el sector de la agricultura de alguna manera, recurre a utilizar una serie de químicos con la finalidad de producir rápidamente, pero no se está teniendo conciencia, de las consecuencias negativas que estos pueden llegar a ocasionar a las tierras y la salud de los consumidores. Por lo tanto, es necesario que los alimentos de tipo orgánico sean impulsados en su comercialización; porque este tipo de alimentos aporten un gran valor a la salud, lo que conlleva a mejorar los niveles de vida de la sociedad y construyen un excelente desarrollo sostenible en la comunidad.

2.3. **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

¿La alcaldía del municipio de mundo perdido evidencia que, en los últimos tiempos, los habitantes de la zona han presentado quejas de escases de productos agrícolas en el mercado, para abastecimiento de la canasta familiar; porque no se tiene infraestructura para acopio y conservación de estos productos?

Para el proyecto del centro de acopio para productos agrícolas de tipo orgánico, se ha reconocido que el enfoque del problema consiste en el alza de los costos en el transporte de los productos agrícolas hacia el municipio de mundo perdido. Las principales causas de esto son:

* El combustible en el último periodo subió de precio, lo cual incrementa el valor del transporte de los productos.
* Las condiciones climáticas han generado daños en las vías de acceso, lo que conlleva a optar por rutas alternas que hacen más extenso el camino para llegar al municipio, generando más consumo de combustible.
* La carencia de infraestructuras para comercialización de los productos agrícolas en el municipio.

Lo anterior en los últimos tiempos ha creado un desbalance en la economía del municipio, Porque:

* Se lleva a la comunidad a optar por otros productos (que pueden ser costosos y poco saludable), en reemplazo de los que están escasos en la zona.
* Los habitantes de la zona en pro de conseguir tales productos, se trasladaría a otras regiones, dejando los recursos en otros espacios, atrasando el desarrollo económico del municipio.

Con base en lo anterior; es importante resaltar que la producción de alimentos agrícolas en los últimos tiempos se ha apoyado en el uso de tecnologías que contienen gran cantidad de fertilizantes, químicos, pesticidas, herbicidas y que en la actualidad causan efectos negativos en las mismas tierras y en los consumidores de dichos productos; por lo tanto; se hace importante no olvidar los daños al medio ambiente a causa del uso de estos productos, que usan como base el petróleo para su composición. Lo cual genera graves daños a la tierra, llevándonos a pensar que en el futuro no tendremos lugares donde cultivar. Es en este punto donde comenzamos a darnos cuenta de los graves errores que se están cometiendo con nuestro planeta; Razón que promueve en el mercado actual un consumo de productos de mayor consistencia y calidad nutricional para su familia y que a su vez no genere daños a la tierra.

Con la creación de un centro de acopio para productos agrícola de tipo orgánico del municipio de Mundo perdido, se pretende facilitar a los habitantes de la zona la obtención de tales productos básicos, para la alimentación pero que sean de tipo saludable y también apoyar a los agricultores de la zona en la cómoda comercialización de sus productos y el aprovechamiento sostenible de la tierra; Lo que incrementa la creación de nuevos cultivos, favoreciendo la industria agricultora.

2.4. **OBJETIVO GENERAL**

Generar un plan de negocio que demuestre la viabilidad de crear un centro de acopio que facilite la comercialización de los productos agrícolas de tipo orgánico en el municipio de Mundo Perdido.

2.4.1. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

* Ejecutar un estudio de mercado que determine la viabilidad comercial de un centro de acopio de productos agrícolas de tipo orgánico en el municipio de Mundo Perdido.
* Diseñar e implementar un estudio técnico que determine el tamaño, localización, ingeniería, maquinaria y equipos a utilizar en el desarrollo de la actividad productiva y apoyo sostenible del centro de acopio.
* Investigar los factores y la diferencia en precios de los productos orgánicos con los convencionales para poder determinar los posibles costos y demanda de los alimentos agrícolas de tipo orgánicos.
* Sondear los posibles efectos que están produciendo el uso inconsciente de químicos que los agricultores utilizan para sus cultivos y mediante campañas de difusión promover el consumo de alimentos orgánicos que mejorarían las actuales condiciones de la tierra y sobre todo el medio ambiente.

2.5. **MARCO TEÓRICO**

**Fundamentación Histórica**

Con el paso de la historia, el ocuparse de la agricultura, ha sido uno de las actividades, a las que el ser humano se ha encontrado ligado para subsistir, sobrevivir y desarrollarse. La agricultura ha permitido que el hombre y la naturaleza crezcan por igual, expandiendo modificaciones físicas en el ambiente, en función de su objetivo principal el cual es la producción de Alimentos y esto ha implicado cambios irreversibles en los ecosistemas.

La producción de alimentos ecológicos con respaldo de ser orgánicos se encuentra intensificándose desde hace casi 20 años en los países europeos.

España es uno de los países que inicio esta tendencia desde los años 80, teniendo una evolución considerable a través de los años, de manera similar a lo ocurrido con la Unión Europea. Este crecimiento tubo dos etapas, en primera instancia se establecieron los aspectos normativos. En 1989 se aprobó el reglamento Denominado genéricamente “Agricultura Ecológica”

**Fundamentación científica**

**Principios de la agricultura orgánica:** Son las raíces de donde la agricultura orgánica crece y se desarrolla. Dan a notar la contribución que la agricultura orgánica puede hacer al mundo y una visión para mejorar todos los daños que han venido surgiendo en la agricultura en un contexto global.

Los Principios de este tipo de agricultura nos sirven de motivación, para el movimiento orgánico. Formulando el desarrollo de posiciones políticas

Orientando al desarrollo de posiciones políticas, programas y normas para asegurarse que las posibilidades agroecológicas sean masivamente adoptadas por los agricultores, de manera equitativa y se puedan multiplicar de modo que su beneficio total sea para la seguridad alimentaria sostenible pueda hacerse realidad.

**El principio de la Salud:** La agricultura orgánica debe mantener y promover la salud de suelo, planta, animal, persona y planeta como una sola e indivisible.

2.6. **DISEÑO METODOLÓGICO**

El tipo de investigación utilizada para el planteamiento del proyecto es de tipo descriptivo, ya que se intenta demostrar la viabilidad de crear un centro de acopio que facilite la comercialización de los productos agrícolas de tipo orgánico en el municipio de Mundo Perdido. A través de la metodología descriptiva se hace necesario medir, recolectar y evaluar diferentes datos sobre varios componentes de una investigación.

Por ello se hace necesario detallar los pasos que se siguen en el desarrollo de la Investigación, como sería; el estudio de mercado, el técnico, legal y financiero.

Se tomará como referencia la población; que se comprende por los habitantes del municipio de Mundo Perdido.

Para el cumplimiento del objetivo se selecciona como muestra de los habitantes en especial a los pequeños y medianos agricultores. Las cuales se toman a través de referencias de los mismos pobladores de la zona.

De esa manera se realizan entrevistas a un número determinado de habitantes del municipio. Dichas entrevistas serán un apoyo para establecer cuál es la opinión y datos específicos sobre la viabilidad de crear el centro de acopio referenciado.

2.7. **LIMITACIONES Y ALCANCES**

De acuerdo al tamaño del proyecto de se hace evidente que la capacidad de financiamiento por parte de los gestores del proyecto, es una de las limitaciones que se pueden presentar para su implementación y desarrollo. Pero sabiendo que un proyecto se puede llevar a cabo sin necesidad de recursos propios; Se acude a fuentes de financiamiento local.

Otro factor determinante en las limitaciones del proyecto puede ser la inflación nacional, la cual se evidencia en los índices de precios, por ende, en la perdida de la capacidad adquisitiva de la moneda interna. Lo que puede incurrir en la determinación del tamaño del proyecto.

Como es sabido todo proyecto tiene su dosis de riesgo, lo que se conoce como la valoración del riesgo. La cual se incrementa en los proyectos en que no existen antecedentes, que de pos si generan incertidumbre de su evolución a futuro. Lo que se puede disminuir la realizar un trabajo con bases serias, coherentes, consistentes y confiables. Para ello se realizan análisis de sensibilidad que contribuyen en la determinación de los márgenes de variación que pueden soportar el proyecto.

El alcance de generar un plan de negocio que demuestre la viabilidad de crear un centro de acopio que facilite la comercialización de los productos agrícolas de tipo orgánico; deben tener su zona de influencia al municipio de Mundo Perdido, en especial a los pequeños y medianos sembradores de productos agrícolas y en general a todos los habitantes de la región

En diferentes aspectos se debe evaluación de la misma manera los alcances de este tipo de proyecto:

**En lo Económico:** El proyecto es considerado rentable a corto y mediano plazo, lo que indica beneficios internos para la empresa y a más de esto permite ayudar a que las personas a nuestro alrededor consuman productos de calidad. Además, al ser una empresa recientemente establecida en el mercado se la puede definir como generadora de nuevas fuentes de empleo y al involucrarse en actividades comerciales hace que sea parte del dinamismo económico que es importante para mantener una economía sana a nivel local.

**En lo Social:** Con el consumo de los alimentos a comercializar, se podría decir que los ciudadanos se encontrarían invirtiendo en su salud, ya que al nutrirse de una manera correcta básicamente mejorarían sus capacidades productivas y por ende sus energías para ejecutar con normalidad las actividades laborales del día a día.

**En lo Cultural:** Generar en los pobladores del municipio de Mundo Perdido, un cambio de mentalidad, en el cuidado de su salud por medio de la alimentación saludable.

**En lo Ambiental:** Con la consolidación de esta empresa, la naturaleza, el ambiente que nos rodea se verá beneficiado de gran manera. La idea de un ambiente más saludable es uno de los motores principales de este proyecto y busca orientar a los productores agrícolas hacia el cultivo sin químicos concientizándolos de los problemas que genera al largo plazo el uso desmesurado de fertilizantes y herbicidas.

2.8. **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (DESARROLLO DEL PROYECTO 2 AÑOS).**



1. **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

* Eugenio Espejo, Dirección de Coordinación y Fortalecimiento de Entidades Integrantes, 2007, guía para la elaboración de proyectos productivos y sociales, <https://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2011/09/guc3ada-elaboracic3b3n-proyectos-productivos-sociales.pdf>
* Gina Díaz, 2 de julio de 2016, Emprendimiento – Gerencia de proyectos 10 Pasos para crear un Proyecto Exitoso, <http://www.creaciondeproyectos.com/10-pasos-crear-proyecto-exitoso/>
* Departamento Nacional de Planeación Subdirección Territorial y de Inversiones Públicas, Proyectos tipos – Soluciones agiles para un nuevo país, Construcción y dotación de un Centro de Acopio y Conservación de Leche <https://proyectostipo.dnp.gov.co/images/pdf/leche/PTleche.pdf>
* Apoyo y promoción de cultivos sostenibles. Impulso a producción agrícola en Confines, 29 de Septiembre de 2018 <http://m.elfrente.com.co/index.php?ecsmodule=frmstasection&ida=57&idb=95&idc=29290>